

**myConf Entreprise**, destiné aux entreprises ayant un besoin régulier et intensif de réunions téléphoniques, permet une gestion de groupes de conférence avec des rapports d'utilisation mensuelle détaillés permettant une ventilation analytique des coûts.

## Avantages

- Tarif grand volume
- Contrat de services et proposition de prix formelle
- Accès instantané dès réception de commande
- Facturation mensuelle en fonction de la consommation
- Pas de frais de mise en service, d'abonnement ou de facturation minimum
- Plusieurs conférences sur le même compte
- Fourniture de relevés d'utilisation détaillés pour chaque conférence
- Accès internet pour la consultation du compte
- Pas de réservation
- Un fonctionnement d'une simplicité extrême
- Le meilleur contrôle des coûts : la conférence doit être ouverte par un organisateur qui seul dispose du code d'ouverture
- Tous les participants appellent un numéro téléphonique normal
- Possibilité d'appel par numéro vert

## Fonctionnement

Pour chaque conférence, vous disposez d'un numéro de téléphone, d'un code organisateur et d'un code invité.

- Vous communiquez à vos partenaires le numéro de téléphone de la conférence et le code invité correspondant
- A l'heure convenue vous appelez ce numéro et tapez le code d'ouverture de la conférence
- Les autres participants font de même avec le code invité, ce qui leur donne accès à la conférence
- Les participants peuvent quitter la conférence quand ils le veulent en raccrochant
- Le temps cumulé de tous les participants en conférence est facturé en fin de mois

## Nos plus

- Vous pouvez envoyer de manière simple et rapide une invitation par email aux participants
- L'organisateur est informé du temps de conférence restant au début de son appel
- Il peut consulter sur le web le temps restant, ainsi que d'autres informations concernant la conférence

Si vous êtes intéressé par le service **myConf Entreprise**, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions définir ensemble la solution la plus adaptée à vos besoins.